



Ansøgningsskema til Klimapuljen

Medlemsorganisation / lokalafdeling der ansøger

Navn på ansøger	LOF Odsherred		
Navn på landsorganisation	LOF		
Adresse på ansøger	Birkekrogen 19	Postnr. 4500	By Nykøbing S
Ansvarlig person hos ansøger	Torben Mariager	Tlf. 26316900	Mail odsherred@lof.dk
Tovholder på projekt	Torben Mariager	Tlf.	Mail
Samarbejdspartner	Odsherred Dag- og Aftenskole	Tlf. 31247197	Mail oda@odadof.dk
Evt. anden samarbejdspartner		Tlf.	Mail

Projektet/aktiviteten der søges til

Navn på aktiviteten: Klima og bæredygtighed – 25.000 fritids- og sommerhusejere har en udfordring	Afviklingsperiode: <i>mdr. og år</i> <i>Maj – Nov 2009</i>
Formål <i>Redegør for projektets / aktivitetens formål og de resultater der søges opnået</i> <p>Fritids- og Sommerhusene i Danmark hører til de storforbrugende af energi. Projektet har til formål at motivere de 25.000 sommerhus- og fritidsejere til at ændre på vaner og direkte tage initiativ til at igangsætte renovering og energibesparende arbejde. Det er samtidig formålet at anvende utraditionelle metoder i form af f.eks. klimaklubber for sommer- og fritidshusejerne, hvor der indgår aktiviteter med events og cafékurser.</p>	
Projektbeskrivelse <i>Beskriv den planlagte aktivitet</i> <p>Formidling, debat og forskellige typer af oplevelser der på anden vis kan illustrere de udfordringer man står overfor – også som sommerhus- og fritidshusejere.</p> <p>Aktiviteterne vil forme sig som forskellige tilbud, som i kraft af deres forskellighed vil kunne appellere til forskellige behovstyper i målgruppen.</p> <p>Events / oplevelser f.eks. i forbindelse med det årlige Ovnhusmarked i Nykøbings S.</p> <p>Cafékurser som i kraft af at aktiviteten foregår på en café, vil appellere til debat, foredrag og "klima-musik"</p> <p>Klubaktivitet i forhold til dem der er "nemme" at motivere til handling og hvor man ser på det bæredygtige element.</p>	

Målgruppe

Hvem er målgruppen og hvordan vil man skaffe deltagere / publikum?

Målgruppen udgør de 100.000 landliggere (som ejer de 25.000 sommerhus/fritidshuse i Odsherred Kommune). Målgruppen kan igen opdeles i undergrupper. Ca. ¼ udgør de meget velstillede ejere, ½ delen udgør ejere med høje indtægter, og den sidste ¼ udgør de traditionelle / gennemsnitsindtægter. Hver af grupperne har forskellige typer af fysiske huse med og uden svimningpools mm.

Deltagerne vil findes gennem omtale og annoncering i avisen Landliggeren som rundsendes til ejerne på deres respektive hjemmeadresser i hele Danmark.

Herudover har de lokale ugeaviser specielle udgaver der omdeles til sommer-/fritidshusene.

Det er tilsvarende intentionen at opstille et cirkustelt på en central plads i Nykøbing S, hvor også borgerne i kommunen har mulighed for at møde, opleve og på anden måde – blive "udfordret" gennem udstilling, events og debat.

Tidsplan

Redegør for forløbet med de faser og aktiviteter det består af.

Marts – April

Forberedelse af aktiviteter, udarbejdelse af materialer mm

Maj – Juli

Afholdelse af cafékurser, som dels et element til at motivere, men samtidig også udgør et af stederne – som forstadie – til etableringen af "Klima-klubber". Klimaklubber i flertal, eftersom det er hensigten at etablere klubberne i de respektive områder hvor sommer-/fritidshusene befinder sig – spredt på et område med næsten 60 km fra den ene ende til den anden.

Juni – Aug

Events bl.a. med tilknytning til andre aktiviteter som turistbureauet, handelsstandsforeninger, og sportsforeninger allerede har planlagt – og annonceret.

Aug – Nov

Opfølgning på forsommer og sommerens aktiviteter i form af at anvende de emailsadresser som er indkommet i forbindelse med aktiviteterne. Målet er at kunne følge op med forskellige informationer og illustrationer af hvordan man arbejder og lever i sommer-/fritidshusets ved at tage emner op indenfor indretning, teknik, opvarmning, livsstile, forbrugsmuligheder etc.

Dec

Evaluering på de gennemførte aktiviteter med henblik på at andre områder i DK som har store koncentrationer af sommer- og fritidshuse, kan anvende de "indhøstede" erfaringer fra Odsherred, samt at projektet kan fortsætte i 2010.

Redegør for evt. egenfinansiering og andre tilskud.

Det er hensigten at anvende dele af 10%-puljen til nogle af aktiviteterne. Herudover er det tanken at "Klima-klubberne" opnår at etablere en ejerfølelse hos deltagerne, og dermed opnår at de betaler et kontingent på 150 kr. pro. person. Ud af de 25.000 ejere forventes 500 at indgå som medlemmer, hvilket vil tilføre 75.000 kr til projektet.

Herudover forventes et engagement fra de mange kompetente personer som er ejere af sommer-/fritidshuse, at indgå non-profit. Personkredsens kompetencer er indenfor videnskab,

forfattere, skuespillere, politikere, studieværter fra tv og radio mfl

Budget

Der skal vedlægges et budget for projektet/aktiviteten.

Der kan max. ansøges om 10.000 kr.

Angiv bankkonto, hvortil bevilling ønskes overført

INDTÆGT

"Klimaklub kontingenter"	75.000 kr
10% puljen	10.000 kr
Klimapuljen	10.000 kr

I alt 95.000 kr

UDGIFTER

Styring, adm, projektarbejde	40.000 kr
Annoncering o.lign.	15.000 kr
Foredrag, debat, optræden	20.000 kr
PR-materialer mm	20.000 kr

I alt 95.000 kr

_Torben Mariager

Underskrift

28-2-2009

Sted og dato