

Projektrapport - The scrap camp :

- **Formål/idé**

Projektet indgik i folkehøjskolerens fællesindsats 'COme2gether – a climate dialogue across borders'. Fællesprojektet havde som formål at styrke udviklingen imod et bæredygtigt klima, baseret på øget viden, engagement, innovation og incitament på tværs af sektorer og lande.

Formålet for 'the scrap camp' var at styrke engagementet og den kreative innovation hos unge, ved at formulere og udtrykke visioner for en mere bæredygtig verden igennem udøvende kunst - en debatskabende kunstnerisk gade performance baseret på bizarre maskiner produceret af genbrugsmaterialer. Derudover er det målet, at forestillingen vises for et gadepublikum i Silkeborg og København og for alle COme2gether deltagerne.

Ideen var dels at samle kursister fra hele verden på et sommerkursus, for at arbejde med og skitsere meninger, visioner, drømme og idealer, som de transformerer til en kunstnerisk debatskabende gade performance i samarbejde med det internationale teaterkompagni Theatre en Vol for Sardinien.

Derudover skulle Theatre en Vol's debatskabende forestilling 'Brigade of Urban Harmonisation' vises i forlængelse af kursets gade performance. Theatre en Vol arbejder bevidst hovedsageligt med genbrugsmaterialer til de 'drømme-maskiner' der indgår i deres gade forestillinger og signalerer dermed vigtige værdier omkring ressursers og materialers genanvendeligheder og skønhed. 'Skulpturer af jern og hjerte - sculpture di ferro e cuore'.

Kurset og debatten skulle blive udfordret af kulturmødet mellem deltagerne og de forskellige kulturelle, professionelle aktører og publikum i Silkeborg og efterfølgende i København.

Kursets gade performance og debatforestillingen skulle vises for et bredt publikum i Silkeborg og København.

Arrangementet i Silkeborg blev gennemført i samarbejde med Musisk Aftenskole. Arrangementet i København blev gennemført i samarbejde med Come2gether.

- **Beskrivelse af projektets gennemførelse**

Kursusdelen blev gennemført med 36 deltagere fra 10 forskellige lande. Ugen var i sig selv en stor del af det debatskabende arrangement, og der var 3 åbne debat og foredragsarrangementer i løbet af ugen omkring klimaudfordringen, omkring den internationalt engagerende og politiske teaterform og om folkehøjskolernes rolle i folkelige bevægelser.

Derudover blev der afholdt 3 debat- og visions forløb med de 36 deltagere. Her udformede deltagerne bl.a. gennem en længere proces '7 promises', som blev overleveret til Come2gether i København.

På kurset producerede deltagerne bizarre maskiner af affaldsmateriale. Maskinerne indgik i den gadeperformance og gadeoptog projektet præsenterede på gågaderne og på Torvet i Silkeborg fredag eftermiddag kl. 15.30 den 14. august. Efterfølgende gik optøget til torvet på Papirfabrikken hvor Theatre en Vol's forestilling blev vist. Denne del af arrangementet blev annonceret gennem lokal avisomtale i Midtjyllands Avis og den husstandsomdelte Ekstra Posten, og blev set af et både lokalt og tilrejsende publikum.

Arrangementet blev gentaget lørdag den 15. august med optoget fra Christiansborg til Nytorv kl. 13.30 og forestilling kl. 16.30. Denne del indgik i Come2gether's fælles manifest og blev omtalt gennem arrangementets fællesomtale.

- **Målgruppe og deltagere**

Den primære målgruppe var kursusdeltagere fra hele verden, som var på højskole i Danmark, sammen med danskere, i uge 33. 36 deltagere fra 10 lande var på Højskolen Performers House. Deltagerne var aldersmæssigt bredt sammensat fra 18 år til 56 år, med en gennemsnitsalder på omkring 25 år

Den sekundære målgruppe var publikum til optoget og til gadeforestillingen på gaderne i Silkeborg og ved den fælles event i København. Et skøn er at ca. 200 oplevede optog og forestilling i Silkeborg og ca. 400 i København

- **Evaluering af aktiviteten. Hvad gik godt/mindre godt?**

Kursusforløbet gik over al forventning godt. Deltagerne var meget engagerede i både de interne debatter, meningsdannelse og visioner og den fælles udfordring om at lave en gadeforestilling, som kunne åbne deres interne klima diskussioner op til et bredere gadepublikum.

De 3 interne debatarrangementer og de 3 debat- og visionsforløb varede hver især 2½ time og kunne med fordel være taget op og fortsat i et længere forløb. Men tidsrammen var en uge.

Det var selvfølgelig en stor mundfuld for deltagerne at producere optog, maskiner og forestilling. Men den del af processen blev omsat meget flot til en seværdig oplevelse for både det offentlige publikum og deltagerne.

På grund af det meget store tidspres var det mest vanskelige at organisere selve mødet med publikum og nærmere få deres mening. Meningsudvekslingen på gaden skete publikum imellem og så i det mere ustrukturerede og uformelle møde efter gadeforestillingen.

Efter forestillingen på avistorvet kunne publikum komme ind på højskolen (som ligger op ad torvet) for en snak. Men klokken havde passeret 18.30, så kun få publikummer benyttede den mulighed.

Efter en pr-strategi aftale med den velvillige lokale avis, havde vi aftalt, at den mest effektive annoncering var en artikel i dagsavisen Midtjyllands Avis og via den husstandsomdelte avis Ekstrapostens kulturkalender "Ta' ud"(det er den de lokale borgerne ser, for at orientere sig om arrangementer) . Strategien virkede som sådan rigtig fint, men den journalistiske behandling af informationerne herfra til artiklen, gav desværre anledning til en misforståelse omkring 'Dansk Oplysningsforbund' (som Musisk Aftenskoler er medlem af) og 'Dansk Folkeoplysnings Samråd'. Tiden blev desværre forpasset til at anmode om en korrektur inden den gik i trykken.

*Hvis du vil have bygget et skib, skal du ikke kalde folk sammen for at tilvejebringe tømmer eller tilvirke redskaber. Du skal ikke uddelegere opgaver til dem eller fordele arbejdet - men du skal vække deres længsel efter oplevelserne på det store åbne hav. **Citat af Antoine de Saint-Exupery***

