



## Ansøgningskema til Klimapuljen

Medlemsorganisation / lokalafdeling der ansøger

Navn på ansøger	AOF AFTENSKOLEN SILKEBORG		
Navn på landsorganisation	AOF DK		
Adresse på ansøger	Toldbodgade 29-31	8600	Silkeborg
Ansvarlig person hos ansøger	Hanne Balo	87972170	haba@aof.dk
Tovholder på projekt	Birthe Petersen	87972171	<a href="mailto:bipe@aof.dk">bipe@aof.dk</a>
Samarbejdspartner	De Grå Pantere Freddy Hansen	8681 4047	<a href="mailto:freddy@hansen.mail.dk">freddy@hansen.mail.dk</a>
Evt. anden samarbejdspartner	Aqua Ferskvands Akvarium	8921 2185	<a href="mailto:ln@fvc.dk">ln@fvc.dk</a>

Projektet/aktiviteten der søges til

<b>Navn på aktiviteten:</b> <b>Hvad kan den enkelte selv gøre, for at 'bevare' klimaet?</b>	<b>Afviklingsperiode:</b> Efterår 2009
<b>Formål</b> <i>Dette foredrag/debatmøde er tænkt som en opfølgning på AOF Silkeborg arrangementer i foråret 2009, hvor vi ved hjælp af 2 foredragsholdere fik videnskabens bud på de globale klimaforandringer.</i> <i>Med denne aktivitet vil vi medvirke til at gøre klimadebatten jordnær ved at fokusere på de ting, den enkelte kan gøre i hverdagen, for at skåne klima og miljø. F.eks. ved at fokusere på madvarer: hvilke produkter er de mest CO2-neutrale? Hvordan foretager jeg bedst mine 'klima-venlige' indkøb o.s.v.</i>	
<b>Projektbeskrivelse</b> <i>Aktiviteten er et debat-foredrag, hvor vi inviterer en klimamedarbejder fra Silkeborg Kommune til dels en redegørelse for hvilke mål Silkeborg Kommune skal opfylde for at kalde sig klimakommune, og dels hvordan dette kommer til at inddrage den enkelte borger.</i> <i>Vi ønsker at skabe bevidsthed om de valg, vi alle sammen hele tiden skal tage. Skal vi droppe oksekødet, fordi produktionen af oksekød er det kød, der vejer 'tungest' i CO2 regnskabet? Skal vi have cykeltrailer på når vi køber stort ind, for ikke at belaste CO2 regnskabet ved at køre i bil? Er 'tilbuds-Danmark' en fare for miljøet, fordi vi køber 2 liter mælk på tilbud, selv om vi i virkeligheden kun har</i>	

*brug for 1 liter? Samt mange andre valg, vi skal gøre hele tiden.*

**Målgruppe**

*Målgruppen er alle borgere og vi vil på sædvanlig vis annoncere i vores husstandsomdelte katalog samt annoncere og dele flyere ud på steder, hvor der kommer mange mennesker.*

**Tidsplan**

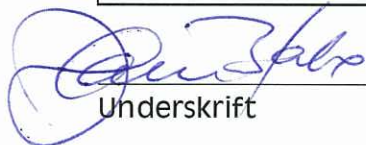
*Arrangementet er tænkt som et foredrag/diskussionsarrangement i oktober/november 2009. Afsluttet senest 1. december 2009.*

**Redegør for evt. egenfinansiering og andre tilskud.**

*Udgifter oplægsholder/oplægsholdere.....kr. 4.000  
Lokaleudgifter dækkes af Aqua.*

**Budget**

<i>Udgifter medarbejder Aftenskolen (pr-materiale, delt. foredrag mm).....</i>	<i>kr. 4.000</i>
<i>Annoncering i lokalavis .....</i>	<i>kr. 2.000</i>
<i>Annoncering i aftenskolens husstandsomdelte blad.....</i>	<i>kr. 5.000</i>
<i>Flyere .....</i>	<i>kr. 1.000</i>
<i>I alt .....</i>	<i>kr. 12.000</i>

  
Underskrift

*19/5-09 Silkeborg*  
Sted og dato