

# DFS' Strategi 2009

Denne strategi er udarbejdet med afsæt i politikpapiret "Fremtidens Folkeoplysning", som blev vedtaget af DFS' repræsentantskab den 1. november 2004. Denne strategi orienterer sig anderledes end Strategi 2007-2008, som var opbygget omkring tre mere faglige områder/temaer:

- Demokrati og Aktivt Medborgerskab
- Livslang Læring
- Kommunikation

Strategi 2009 sætter et klarere fokus på DFS som en brancheorganisation, hvor Demokrati og Aktivt Medborgerskab og Livslang Læring fortsat er det tæppe, der arbejdes på, ligesom kommunikationen er en integreret del af hele DFS' virke.

Denne strategi er gældende fra bestyrelsens godkendelse den 10/12-2008 og frem til udgangen af 2009.

I forbindelse med arbejdet med Fremtidens Folkeoplysning er det blevet formuleret, at der er tre områder, der skal satses på, for at DFS kan være med til at sikre, at folkeoplysningen også i fremtiden kan give svar på samfundets mange udfordringer. Disse tre områder er:

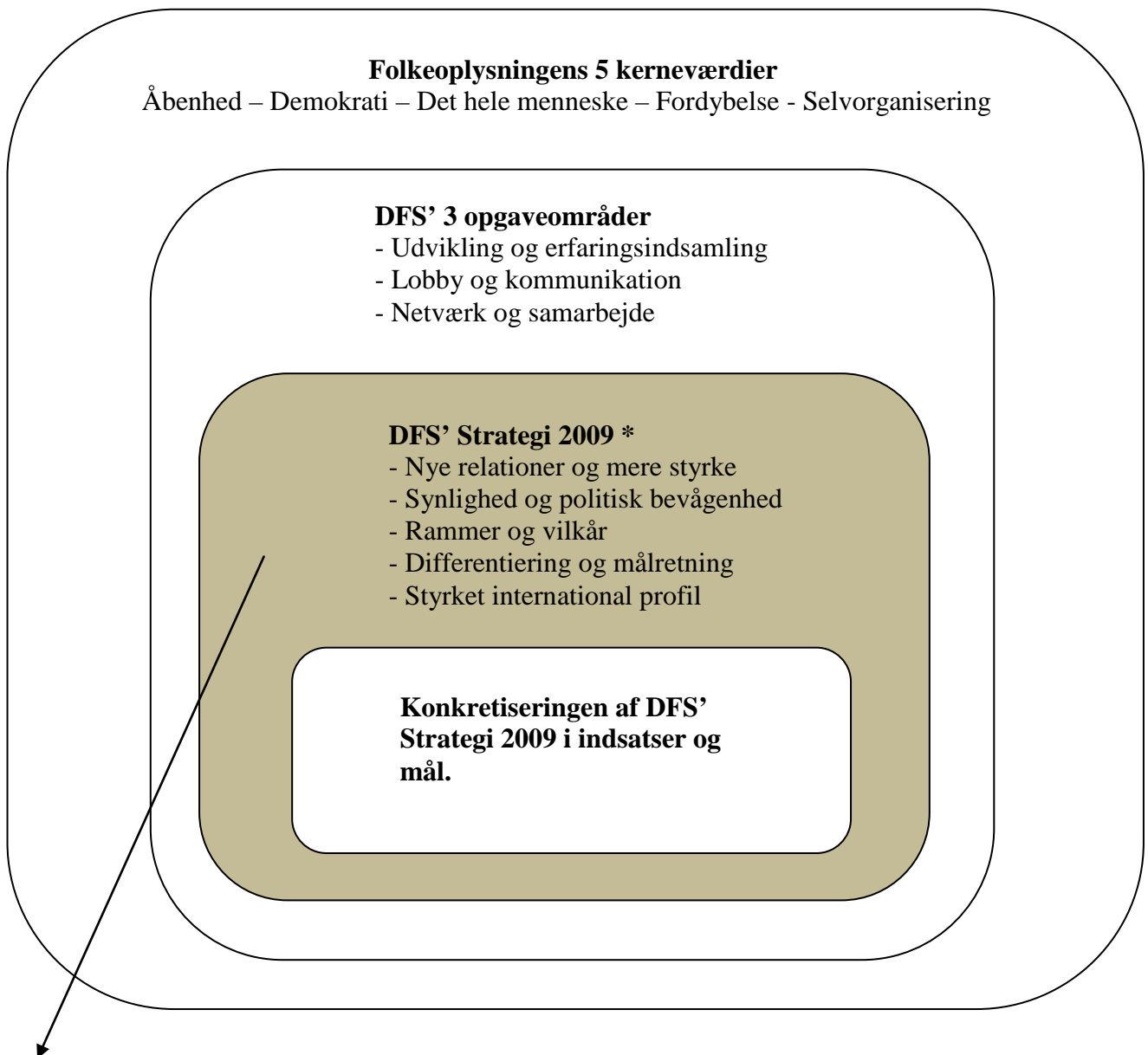
## **Udvikling og erfaringsindsamling Lobby og kommunikation Netværk og samarbejde**

Disse områder gennemsyrrer DFS' daglige arbejde og er ligeledes en integreret del DFS' Strategi 2009.

På de følgende sider fremgår DFS' strategier for 2009. Der er formuleret fem strategier, ligesom indsatser og mål er skitseret. Disse skal medvirke til at fokusere vores indsats og danne grundlaget for, at vi senere hen kan vurdere, om vi opnår de resultater, vi sætter os for.

De fem strategier forventes også at være retningsgivende for 2010, mens indsatser og mål justeres og revideres i efteråret 2009.

# Strategi 2009, illustreret.



\* Det grå baggrundstæppe, som DFS' Strategi 2009 hviler på, er fortsat båret af de overordnede indsatsområder **Demokrati og Aktivt Medborgerskab** og **Livslang Læring**. Dette viser sig i mere konkret form i de formulerede indsatser og mål.

# Strategier og overordnede indsatser i DFS i 2009

## Strategiområde A: Nye relationer og mere styrke.

### **Strategi:**

DFS vil igennem opdyrkning af nye relationer styrke folkeoplysningens samfundsmæssige rolle og legitimitet.

### **Indsatser og mål:**

- DFS vil målrettet opsøge folkeoplysende organisationer, så der med virkning fra 1. januar 2010 kan optages et nyt eller flere nye medlemmer.
- DFS vil målrettet opsøge organisationer med folkeoplysende aktiviteter, så der i løbet af 2009 kan optages en ny eller flere nye partnerorganisationer.
- DFS vil målrettet søge samarbejde og netværk med organisationer med folkeoplysende eller beslægtede aktiviteter samt organisationer uden tilknytning til folkeoplysningen.

## Strategiområde B: Synlighed og politisk bevågenhed.

### **Strategi:**

DFS vil bidrage til at styrke folkeoplysningens synlighed i offentligheden og tiltrække mere politisk bevågenhed.

### **Indsatser og mål:**

- DFS vil i samarbejde med medlemsorganisationerne arbejde for en mediemæssig eksponering af folkeoplysningen, dens værdier og aktiviteter. Dette kan eksempelvis ske gennem indlæg i landsdækkende og regionale aviser samt i arbejdet med en TV-udsendelsesrække, hvor folkeoplysningen indgår som tema.
- DFS vil støtte folkeoplysningens organisationer i deres arbejde for at eksponere sig selv og deres aktiviteter
- DFS vil med konkrete emner og dagsordner kontakte relevante ministre og eventuelt afholde møder.
- DFS vil med konkrete emner og dagsordner kontakte og holde møder med relevante ordførere for de relevante partier.
- DFS vil skabe øget kommunalpolitisk opmærksomhed omkring folkeoplysningens aktiviteter, rammer og vilkår.

## Strategiområde C: Rammer og vilkår.

### **Strategi:**

DFS vil arbejde for at sikre medlemsorganisationerne de bedst mulige rammer og vilkår for deres aktiviteter.

### **Indsatser og mål:**

- DFS vil arbejde for en optimal løsning på problemstillingen omkring tipsmidlernes fremtid, så den fremtidige finansieringsmodel for folkeoplysningens organisationer og aktiviteter ligeledes bliver optimal.
- DFS vil arbejde for at sikre maksimal indflydelse på arbejdet i det af Bertel Haarder nedsatte "folkeoplysningsudvalg", så baggrunden for eventuelle ændringer i folkeoplysningens rammer og vilkår vil være så gode som muligt, og deraf at en eventuel justering af folkeoplysningsloven vil give optimale rammer og vilkår for de folkeoplysende organisationer og aktiviteter.
- DFS vil i samarbejde med medlemsorganisationerne arbejde for flere projektmidler til tværgående projekter mellem flere medlemsorganisationer.
- DFS vil i samarbejde med relevante medlemsorganisationer arbejde for at sikre de bedst mulige vilkår for de folkeoplysende organisationers arbejde indenfor FVU og OBU.

## **Strategiområde D: Differentiering og målretning.**

### **Strategi:**

DFS vil differentiere og målrette medlemsservicen og sine aktiviteter overfor grupper af medlems- og partnerorganisationer eller enkelte medlems- og partnerorganisationer.

### **Indsatser og mål:**

- DFS vil støtte og give sparring til grupper eller enkeltorganisationer i forbindelse med projekter og ad hoc emner m.v., ligesom DFS vil inspirere og anspore til øget samarbejde.
- DFS vil ved brug af "Forum-formen" søge at sikre det faglige og strategiske samarbejde medlemsorganisationerne imellem samt sikre formidling af resultater af udviklingsprojekter. Det overordnede mål er at styrke medlemsorganisationernes arbejde på felterne.
- DFS vil, som et led i arbejdet med fremtidens kompetencer, inspirere og indføre relevante medlemsorganisationer i at arbejde med innovative kompetencer samt udvikle det folkeoplysende arbejde med at skabe positive kulturmøder og styrke arbejdet omkring interkulturelle kompetencer.
- DFS vil i samarbejde med relevante medlemmer og partnere fortsætte og udvikle realkompetencearbejdet.
- DFS vil i samarbejde med relevante medlemmer og partnere fremme det folkeoplysende arbejde med klimarelaterede aktiviteter.
- DFS vil afholde inspirations- og erfaringsmøder for relevante medlemsorganisationer omkring eksempelvis dokumentation, foreningsudvikling og interaktive sider på internettet (WEB 2.0).
- DFS vil styrke medlemmers og partneres opmærksomhed på de services, som DFS kan tilbyde.
- DFS vil fastholde sit generelle informationsniveau til medlemmer og partnere.
- DFS vil udvikle sit repræsentantskabsmøde, så det styrker vidensspredning, udvikling og debat på alle niveauer i de folkeoplysende organisationer, repræsentantskabsmødet skal således have en væsentlig større deltagerbase, som skal involveres i samarbejde med medlemsorganisationerne.
- DFS vil nedsætte en tænketank, hvor interesserede medlemsorganisationer sammen med eksterne interessenter kan deltage i drøftelser om folkeoplysningen i fremtiden (2020). Emner kan være foreningsbegrebet, sammenhængskraft og demokrati, nye målgrupper og meget andet. Målet er at ruste de folkeoplysende organisationer til at spille en større samfundsmæssig rolle i fremtiden.

## **Strategiområde E: Styrket international profil.**

### **Strategi:**

DFS vil styrke sin internationale profil.

### **Indsatser og mål:**

- DFS skal kunne informere og vejlede medlemsorganisationerne om relevante internationale forhold og organisationer.
- DFS vil på det organisatoriske plan være synlig i de relevante internationale organisationer og netværk og skal lægge en særlig indsats i EAEA og i Folkeoplysning Norden, ligesom der skal søges tættere samarbejde med andre relevante europæiske paraplyorganisationer som DFS. Der tages eksempelvis på en studietur/bestyrelsesseminar i England.
- DFS skal på det faglige plan indgå og markere sig i nordiske og internationale fora, eksempelvis NVL og Infonet.
- DFS vil i samarbejde med nordiske og europæiske partnere søge finansiering til et europæisk projekt om forbrugerdemokrati.
- DFS vil arbejde for dansk medfinansiering til ICAE.