

14-12-2016
TBK

Praktikant til at arbejde med kommunikation og Folkemøde

Har du lyst til at arbejde med kommunikation og events på Folkemøde 2017 på Bornholm? Så er du måske den praktikant vi leder efter i Dansk Folkeoplysnings Samråd (DFS).

DFS er en brancheorganisation for folkeoplysningen i Danmark og et talerør for civilsamfundet. Vi er en paraplyorganisation for 36 landsdækkende folkeoplysende organisationer. Som sådan varetager vi vores medlemsorganisationers interesser overfor politikere og myndigheder, vi arrangerer konferencer og events og tilbyder it-support og andet til vores medlemsorganisationer, vi inspirerer til innovation og udvikling hos medlemsorganisationerne og vi blander os i samfundsdebatten.

Vi er et travlt sekretariat med 10 dygtige og engagerede medarbejdere. Vi har en uformel omgangstone og mange spændende projekter.

Hvert år deltager vi i Folkemødet på Bornholm, som vi er partner med. Vi har et telt, hvor vores medlemsorganisationer kan afholde diverse arrangementer. Nogle af dem i samarbejde med os. Vi er medvært på Speakers Corner sammen med Bornholms Tidende. Og vi driver Folkemødets Dialogpris sammen med Dansk Ungdoms Fællesråd, Folkemødets sekretariat og kommunikationsbureauet Lead Agency.

Vi har brug for en praktikant til at indgå i vores Folkemøde-team og bidrage med nogle af følgende opgaver:

- Ideudvikling og implementering af kommunikation på disse områder:
 - temablokke i Folkeoplysnings Telt
 - DFS-mærkesager mhp interessevaretagelse på Folkemødet
 - Folkemødets Dialogpris
- Ideudvikling og implementering af Folkeoplysnings telt som et åbent, indbydende og kommunikerende telt.
- Ideudvikling og implementering af eventformer i Folkeoplysnings Telt
- Ideudvikling og implementering af kommunikation omkring Sundhed-trivsel-projektet
- Kommunikation og eventudvikling i øvrigt
- Diverse forefaldende arbejde

Om dig forventer vi,

- At du har lidt indsigt i eller viden om folkeoplysning, ikke-formel/uformel læring, voksenundervisning eller foreningslivet i Danmark.
- At du er i gang med en relevant uddannelse inden for kommunikation, journalistik eller events.
- At du kan arbejde selvstændigt og er pligtopfyldende og systematisk.
- At du er positiv og god til at samarbejde i teams.
- At du er kreativ og god til at se nye vinkler.



Praktikperioden løber fra mandag den 5. februar 2017 til og med fredag den 29. juni 2017 med gennemsnitligt 37 timer ugentligt. Praktikken er ulønnet, men der godtgøres med et månedligt honorar på kr. 3.000,-. Udbetalingen sker månedsvist bagud.

Ansøgningsfrist er mandag den 16. januar 2016 kl. 12.00. Ansøgninger sendes på e-mail til tbk@dfs.dk

Har du spørgsmål, kan kommunikationskonsulent Michael Voss kontaktes på 3326 0374 eller mv@dfs.dk.